**南通理工学院西地块铝合金阳台玻璃栏杆**

**招标文件**

招标编号： ZJZB2023006

**工程名称：南通理工学院西地块阳台铝合金玻璃栏杆招标**

**工程地点：南通市崇川区永兴路211号**

**招标单位：南通理工学院**

**时 间：2023年4月24日**

**第一部分 采购邀请函**

一、南通理工学院南通理工学院南通校区西地块铝合金玻璃栏杆招标施工进行公开招标，邀请合格的潜在投标人参加本工程的招标。

二、工程概况:

（1）工程地点：南通理工学院南通

（2）工程数量：铝合金阳台栏杆暂定1500米。

（3）发包范围：南通理工学院西地块铝合金护栏、材料及尺寸详见附件及附图。

（4）计划安装工期: 2023年5月15日至 2022年6月10日，施工总日期为25天。

（5）质量标准：一次性验收合格。

三、本次招标工程包括：南通理工学院南通校区铝合金阳台护栏、空调栏杆投标人按施工图纸要求进行报价，合同采用固定综合单价形式（投标报价中应包括但不限于材料的加工、制作安装、运费、税金、装卸、材料检验、施工、管理、维护、总包配合费（2%）等一切可能发生的费用），确保材料品质，施工质量。招标文件中需提供详细的供货及安装方案，及售后服务方案。所有投标文件都必须在封袋骑缝处以显著标志密封。

**四、投标人资格要求：**

4.1凡具国内独立法人资格和承担民事责任能力的，有供货能力的制作厂商或经销商，且在本省行政区域内具有良好的业绩、在本地区设有方便的售后服务网点，有较佳的售后服务信誉，均可申请参加投标。

4.2 以下条件属于资格审查的必要合格条件：

（1）不接受联合体报名；

（2）参加投标的施工单位必须具有独立法人资格和独立签订合同的能力；

（3）未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态。提供最新的国家企业信用信息报告(国家企业信用信息公示系统：[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn))。证明文件中的重要内容不能失实或者弄虚作假。

（4）企业没有因骗取中标或者严重违约及发生重大工程质量、安全生产事故等违法违规问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的；

（5）铝合金阳台护栏的生产厂商，注册资金不低于50万人民币；

（6）近两年内具有单项合同金额不低于20万的供货及施工业绩，至少提供3个以上的合同案例；

（7）委托代理人和拟派的项目负责人为企业正式人员，提供委托代理人和拟派项目负责人与投标企业双方签订的有效劳动合同书、 2022年 1 月至 2022年 12 月社会保险缴费记录；

五、付款方式：工程竣工验收合格后付至合同暂定价的60%；验收合格六个月后付至工程结算价的95%；余下剩余5%作为质量保修金，质量保修金不计息，质量保修金（二年）到期后30天内一次性支付清。

六、投标保证金：人民币贰万元。中标单位交纳的保证金转为履约保证金，工程竣工验收后无利息退还；未中标单位交纳的投标保证金将等额无息退还。

**南通理工学院账户信息如下：**

开户名：南通理工学院，

统一社会信用代码：12320000724161141N

账号：541758202529

开户行：中行南通分行营业部

行号：104306084105

电话：0513-85606233

地址：江苏省南通市崇川区永兴路211号。

七、招标文件售价：人民币200元（微信、递交投标文件时现场缴纳现金均可，此费用不管中标与否将不予以退还。）

八：领取标书：投标人自行登录南通理工学院招标主页[www.ntit.edu.cn/3554](http://www.ntit.edu.cn/3554)下载,报名中有任何疑问，请在工作时间与项目联系人联系。

九、本工程投标人的资格审查采用资格后审方式，招标人不组织投标人对工程现场的集中踏勘。经评审的合理低价推荐为中标人。

十、投标人需提供报价分析表。

十一、投标文件递交的截止时间为 2023年4月27日15:00 时 ，投标文件文本提交至南通理工学院行政楼210办公室。逾期送达的投标文件将被拒绝。

十二、如发现投标人递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该投标人将记入不良记录，并上报有关部门。如已中标，招标人有权取消其中标资格，并由该投标人承担一切责任和损失。

十二、招标人、联系人

招标人：南通理工学院

联系人： 桑老师：18351325767

**友情提醒：**

1．报名后请各投标人连续关注本网站可能发生的相关变化等信息。如没有及时获悉相关变化而引起的后果由供应商自负。

2．请投标人认真阅读招标文件，**严格遵守时间**、资料提供等相关约定，如有疑问请及时来人、来函、来电询问。

3．招标公告发出后，潜在投标人根据招标公告内容，在领取招标文件前，可提出询问；报名结束后，未报名和未领取招标文件的，不能提出质疑。

4.为了更好的规范管理学院财务处关于交纳和退还投标保证金工作，根据财务处相关规章制度，现对交纳和退还投标保证金作如下要求：各单位在交纳投标保证金时，**一律采用转账方式汇至我单位银行账户**，**转账时备注项目名称及用途**，我处原则上不接受现金交纳方式；在退还投标保证金时，我处一律采用转账方式予以退还到各单位银行账户上。特此告知各投标单位，希望大家积极配合好财务处服务工作!

**第二部分 评标**

一、招标人按规定的时间和地点进行公开开标，**投标人根据招标人通知可派代表（持授权代表身份证明）参加。投标人未派代表参加开标的，视为默认接受开标结果。**

二、开标时，招标人将邀请投标人代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、交货期等投标文件的主要内容。

三、招标人组织用户代表和有关技术、经济方面的专家组成评标小组进行评标。

四、在详细评标之前，招标人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件做出响应进行审查。

五、对招标文件的实质性要求和条件做出响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件、指标和规格相符，没有重大偏离的投标。招标人和评委判定投标的响应性质根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据，投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

六、评标小组认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容作出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

七、评标小组将从投标人的投标报价、产品质量、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评标方法，对所有投标文件进行综合评审。

**八、评标方法及评分标准**

（1）本次招标采用**综合评分法**评标，即在投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（2）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分。**

**评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **具体分值及评分标准** | |
| 投标报价 | 60 | 采用算术平均价法：  所有有效投标报价的算术平均值作为评标基准价，等于评标基准价的得基本分50分。投标人的投标报价每高于评标基准价2%扣1分，扣完为止。投标人的投标报价每低于评标基准价2%加1分，最多加10分。中间插值计算。  评标委员会（评标小组）有权对疑为低于成本的报价提出质询，被质询的报价人应提供该报价价格的相关证明材料供评标委员会（评标小组）审查，未提供或提供的证明材料不能证明其报价价格是合理的，将被作为低于成本报价予以否决。 | |
| 产品技术 | 25 | 技术要求（20） | 完全满足招标文件技术指标要求的基准分15分；有实质性正偏离每项加1—2分，最多加5分；有实质性负偏离每项减1—2分，减完为止。 |
| 性能品质（5） | 对投标产品的品牌、系列、档次、产地、行业（或高校）占有率、影响力以及产品的先进性、可靠性、稳定性等方面进行综合评价，评价好得4～5分；评价较好得2～3分；评价一般得0~1分。 |
| 投标人综合实力 | 5 | 企业资质  （2） | 根据厂家和投标人综合实力进行横向比较，优得2分，其他酌情扣减。 |
| 业绩案例  (3) | 投标人近三年与本项目中设备相类似的业绩案例，每份得1分，最多3分。  （提供合同复印件、合同中不得隐去任何内容（否则不得分），业主运行使用情况证明及验收合格报告等作为佐证材料，原件备查。） |
| 售后服务 | 9 | 售后服务  （7） | 根据售后服务方案、本地化服务能力、故障响应时间、处理速度、定期巡检以及技术支持、软件升级、技术培训等服务承诺评分，各投标人横向对比，优得6—7分，良得4—5分，一般得1—3分。 |
| 质保期  (2) | 满足招标文件的2分，在原厂质保二年的基础上每延长一年加1分，最多加3分。需提供原厂质保函原件，否则不得分。 |
| 其他 | 1 | 投标文件 | 标书规范且有关键指标索引的，得1分，其他酌情扣减，扣完为止。 |
| 合计 | 100 | 投标人最后得分保留两位小数 | |