**公开招标采购文件**

**项目名称：南通理工学院消防报警设备采购**

**南通理工学院工程中心**

**2023年3月**

# 公开招标采购公告

南通理工学院拟采取**公开招标**方式购买西侧地块扩建项目需使用的**消防报警设备**，现就相关事宜公告如下：

1. **项目名称：南通理工学院消防报警设备采购**项目

**二、货物品名、数量及技术规格：**

1、设备清单详见附件。

2、本项目采用清单综合单价的报价方式，综合单价需含材料费、人工、运输、税金、利润、布线指导、调试、售后服务等的全部费用。在办理项目采购结算时，综合单价不作调整，采购数量按实结算。

3、产品质量要求：国标，需配合招标人消防验收，并确保所涉及的产品验收合格。

**三、合格的投标人**

参加本次招标活动的投标人除应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定外，还必须具备以下条件：

1、 经国家工商行政管理机关注册的企业法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力；

2、招标货物的专业制造厂（商）、经销商或销售商；

3、具有本次招标货物的供货、售后服务等的相应经验和能力；

4、具有良好的商业信誉，近三年运营状况良好且未处于停业或破产状态，资产未被重组、接管和冻结，没有骗取中标、严重违约、恶意举报（含举报不实）行为，不存在尚未了结的被讼案件，不存在招标投标活动中受到违规处罚且处于该行业限制投标期间的记录等情形。

**四、投标人资格审查方式：**资格后审。

**五、招标文件获取：**投标人自行登录南通理工学院资产与基建处主页上方的招标信息栏https://hqzc.ntit.edu.cn/main.psp下载。

**六、招标文件售价**

人民币100元。投标时现场缴纳，售后不退。

1. **付款方式：**

合同签订，甲方支付合同暂定总价的20%作为预付款；供货完成后付至60%；消防验收合格并经甲方验收合格后付至95%；质保期满后付清。

**八、投标报名：**

潜在投标人如确定参加投标，请务必在2023年3月16日11：00前，将“报名投标确认函”（格式见招标文件附件1）填写完整，用“项目名称+投标公司名称”作为邮件主题，发送电子邮件至以下邮箱：20160009@ntit.edu.cn。如潜在供应商未按上述要求操作，将自行承担所产生的风险。

**九、现场递交方式**

**（1）样品及投标开始时间：**2023年3月20日9时00分

**（2）样品及投标文件接收截止时间：**2023年3月20日11时00分

**（3）投标文件接收地点：**南通理工学院行政楼218工程中心办公室

**十、与本次谈判有关的事宜请按下列通讯方式联系**

如对技术条款有疑问请咨询技术联系人；如对商务条款、采购程序及结果有质疑请咨询招标联系人。

**项目联系人及联系方式：**曹工 18951411193。

**招标联系人及联系方式：**黄老师13862805201；周老师17826152331。

# 投标人须知（简）

## 一、投标文件

**1.1.** 投标文件的组成

投标人编写的投标文件必须包括**商务部分、技术部分**。

**商务部分：**

（1）投标函（格式见附件2）

（2）南通理工学院消防报警设备报价清单

（3）营业执照复印件（复印件加盖单位公章）

（4）法定代表人资格证明（格式见附件3）

（5）法定代表人授权书（格式见附件4）

**技术部分**：

（1）服务承诺（包含送货时间、产品不合格免费退换货等）

（2）样品质量（产品质量证明材料、品牌的市场占有率、品牌的投标样品等）

（3）投标人2020年1月以来与本次招标货物同类产品的销售业绩（合同复印件，原件备查）

（4）厂家授权证书

（5）投标人认为需要陈述的其他内容（技术文件、配置说明等）

**以上文件的复印件均需加盖投标人公章，原件备查。**

**1.2.** 投标文件的形式及签署

（1）投标人需提交包含上述所有内容的投标文件正本1份，副本2份。

（2）投标文件正本与副本均应使用A4型纸打印并胶印装订。

（3）投标文件不应有涂改、增删之处，但如有错误必须修改时，修改处必须由授权代表签署。

**1.3.** 投标文件的密封和标记

投标人应将投标文件用封套加以密封，在封口处粘贴密封条，盖骑缝公章，并在封套上标明：

（1）收件人：南通理工学院工程中心

（2）招标项目编号：

（3）招标项目名称：

（4）投标人名称：

（5）联系电话（手机）：

（6）开标之前不得启封

没有按上述规定密封和标记的投标文件，采购人将不承担投标文件错放或提前开启的责任。

## 投标细则

**2.1**样品规格和质量要求

**投标人需提供一套样品**，投标方参与竞标的物品必须是本单位的主要经营产品，样品规格和质量严格按报价清单所列要求执行，**样品不符合要求的作废标处理**。（未中标供应商的样品需于4月30日前取回，过期未取回的作废品处理）

**2.2**. 投标报价

投标总价应是货物完税后的用户地交货价，其中应包含运输、搬运、发放等全部费用，以人民币报价。

报价时应充分考虑所有可能影响到报价的因素，一旦招标结束最终中标，如发生漏、缺、少项，都将被认为是中标人的报价让利行为，损失自负。投标人的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

招标人不接受投标人的任何低于成本报价的不正当竞争方式。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**2.3.** 投标有效期

从投标截止时间起，投标有效期为90天。

**2.4.** 招标终止

投标截止后，如投标人少于3个，采购人有权选择其他采购方式或终止本次招标。

## 三、评标

**3.1.** 在详细评标之前，采购人和评委要对投标人的投标资格以及投标是否对招标文件的实质性要求和条件做出响应进行审查。

**3.2.** 评标小组认为有必要时，将要求投标人述标或对投标文件中某些内容做出澄清或说明，但不接受投标人主动提出的澄清和说明。

**3.3.** 评标小组将从投标人的投标报价、产品质量、技术方案、售后服务、企业状况等经济、技术和商务及其他优惠条件等方面，依据评标方法，对所有投标文件进行综合评审。

## 四、评标方法及评分标准

**4.1.**评标方法

（1）公开招标程序：资格符合性评审→技术标评审→商务标开标→确定中标候选人

（2）本次招标采用**综合评分法**评标，即在投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（3）评标小组各成员独立对每一份有效投标文件进行评价并对除报价以外的评分项目进行评分，报价得分由工作人员通过计算得出。

**投标人得分 = ∑评委评价得分/评委人数 + 报价得分。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审因素 | | 分值 | 评 分 细 则 |
| 技术 | 资质 | 5 | 根据投标单位的资质情况评分，优秀得5分，一般得3-4分，合格1-2分 |
| 品牌 | 5 | 横向对比，优秀得5分，一般得3-4分，合格得1-2分 |
| 性能及品质 | 15 | 根据投标样品的参数、系列、品质和市场占有率等评分，横向对比优秀得12-15分，一般得6-11分，合格得1-5分 |
| 业绩 | 9 | 根据招标文件要求的销售情况酌情评分（以提供的销售合同复印件为准，每份3分，最多得9分） |
| 服务承诺 | 6 | 根据专业售后机构、售后响应速度、技术培训等评分，优秀5-6分，一般3-4分，合格1-2分 |
| 商务报价 | | 60 | 满足投标文件资质要求，且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*60 |
| 合计 | | 100 | 投标人最后得分保留两位小数 |

## 五、评标

**5.1.**评标小组按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分最高且排名第一的投标人将被推荐为中标候选人或者直接被确定为中标人。

**5.2.** 对未中标的投标人，采购人不做未中标解释。

## 六、合同的签订

**6.1.** 本招标文件和中标人的投标文件包括中标人所做出的各种书面承诺将作为采购人与中标人双方签订合同的依据，并作为合同的附件与合同具有同等法律效力。

**6.2.** 如投标人中标后悔标，采购人将取消该投标人本次中标资格及今后两年内的投标资格。**七、其他**

**7.1. 投标人无论中标与否，采购人不承担投标人参加投标的任何费用。**

# 招标货物要求及相关说明

一、产品质量

符合国家标准（行业标准）或样品质量。

二、供货期限

供货有效期为一年。供货期限内供货价格、质量应与中标的价格、质量相符，对擅自调高供货价格、降低供货质量的供应商招标人有权随时取消该单位定点供货资格。

三、供货数量

清单所列的数量为大概需求量，招标人根据实际需要通知中标单位供货，并组织人员验收货物；对不符合国家标准（行业标准）或样品的货物有权拒收；对擅自提高供货价格或降低供货质量的物品有权拒绝结算。在质保期内，货物出现质量问题，可要求中标单位无条件调换或退货。

四、投标方参与竞标的物品必须是本单位的主要经营产品，样品规格和质量严格按报价清单所列要求执行，**样品不符合要求的作废标处理**。

# 附件

附件1：投标函

附件2：法定代表人资格证明

附件3：法定代表人授权书

## 

附件1：报名函

**报名投标确认函**

南通理工学院：

我单位自愿参与贵校 （项目名称及编号） 项目的投标，现发确认函并做出以下承诺：

1、我单位完全符合采购公告中的投标人资质要求；

2、我单位在投标过程中会严格遵守国家法律法规以及贵校相关管理规定；

3、我单位与本项目相关负责人之间均不存在可能影响公正性的任何利害关系。

如我单位提供虚假信息或未履行以上承诺，贵校可保留追究我单位法律责任的权利。

投标人名称：（公章）

税务登记号：

法定代表人（授权代表）签字：

授权代表联系电话（手机）：

授权代表身份证号码：

授权代表现阶段居住地：

授权代表电子邮箱：

日期： 年 月 日

**备注：**

**投标代表通过电子邮箱（word版本）发送到邮箱：**20160009@ntit.edu.cn**，因投标人填写有误，造成以上信息资料不实、不全的，将由投标人承担责任。**

## 附件2：投标函

**投标函**

南通理工学院：

我方经仔细阅读研究项目招标文件（项目编号），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时做出如下承诺：

1、我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2、愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写）， （大写）。

3、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

5、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件中承诺的全部责任和义务。

7、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

|  |  |
| --- | --- |
| 投 标 人（公章）： |  |
| 授权代表（签名）： |  |
| 手机 ： |  |
| E m a i l ： |  |
| 地址 ： |  |
| 日期 ： |  |

## 附件3：法定代表人资格证明

**法定代表人资格证明**

南通理工学院：

姓名： 性别： 身份证号码： 系我公司的法定代表人，参加南通理工学院（项目名称及编号）的投标，代表本公司签署投标文件、进行谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：（公章）

日期：年月日

## 附件4：法定代表人授权书

法定代表人身份证复印件粘贴处（反面）

法定代表人身份证复印件粘贴处（正面）

**法定代表人授权书**

南通理工学院：

本授权书声明：我（法定代表人姓名）系（单位名称） 的法定代表人，现代表本公司授权（单位名称）的（被授权人的姓名）身份证号码：为本公司的合法代理人，参加南通理工学院（项目名称及编号）的投标，代表本公司签署投标文件、进行谈判、签订合同和处理与之有关的一切事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人：（公章）

日期：年月日

被授权人身份证复印件粘贴处

（反面）

被授权人身份证复印件粘贴处

（正面）

注：“法定代表人”直接参加投标和签署投标文件的无需提供该授权书。